



Bernardo Gándara Gutiérrez

Con 26 años y una experiencia académica y profesional desarrollada en cinco países (Venezuela, Argentina, España, Bélgica e India), mi objetivo es impulsar una trayectoria internacional con proyección a mediano y largo plazo. El ser Venezolano (además de Español) aporta un conocimiento privilegiado del mercado latinoamericano, mientras que mi experiencia en entornos multiculturales (Asia o Europa) y mi dominio de español e inglés respaldan mi capacidad de adaptación y trabajo en equipos globales. Con motivación, flexibilidad y una sólida ética profesional, aspiro a orientar mi carrera hacia la gestión de negocios internacionales y la estrategia. Asimismo, estoy plenamente dispuesto a reubicarme en cualquier parte de España o del mundo para mi próximo proyecto profesional.

Experiencia

Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai - Mumbai, India — Enero 2024 - Diciembre 2024

Asesor de comercio internacional e inversiones

- Analizar, evaluar y distribuir oportunidades de negocio (licitaciones) a potenciales empresas interesadas del respectivo sector.
- Apoyar la internacionalización de empresas españolas asesorando en asuntos estratégicos, operativos, fiscales y administrativos.
- Estudios de mercado en profundidad. Sectores de infraestructura portuaria, logística internacional y comercio electrónico.
- Preparar informes de orientación sobre la aplicación de acuerdos de doble imposición entre España e India.
- Organizar y ejecutar eventos de promoción empresarial y ferias comerciales internacionales.
- Análisis y evaluación de empresas para concesión de financiación FIEM.

Henry Schein Schmidt - Madrid, España — Julio 2021 - Septiembre 2023

Especialista de marketing

- Gestionar operaciones de marketing en España y Portugal. Negociación y ejecución de planes de marketing con proveedores internacionales.
- Desarrollar estrategias de ventas y negociación, comunicadas a un equipo de ventas de más de 50 teleoperadores y comerciales.
- Negociar y ejecutar la implementación de una herramienta tecnológica para el seguimiento de precios de la competencia.
- Optimizar los procesos de gestión y comunicación con el departamento de marketing digital y el equipo creativo.

Andersen en España - Madrid, España — Abril 2021 - Junio 2021

Prácticas en Marketing y Comunicación

- Planificación de eventos, gestión de relaciones con los medios y gestión de contenido en plataformas internas y redes sociales.

JUCE+ - Amberes, Bélgica — Julio 2019 - Diciembre 2019

Prácticas en Marketing (Erasmus prácticas)

- Responsable de marketing y de la comercialización de un producto en desarrollo para una startup tecnológica.
- Gestión de presupuestos, estrategia comercial (tanto online como offline) y coordinación de un equipo de freelancers.
- Organización de la participación en eventos internacionales, incluyendo:
 - Epicenter Amsterdam Grand Opening, Smart Workplace Design Expo 2019 y Web Summit 2019 - ALPHA.

Educación

MBA Gestión internacional de empresa (Bilingüe)

ICEX CECO y Universidad Menéndez Pelayo - Madrid, España.

Máster en Dirección de Marketing (100% Inglés)

Universidad Carlos III de Madrid - Madrid, España.

Grado en Comercio

Universidad de Vigo - Vigo, España.

Intercambio Bolsas propias (Beca Santander)

Universidad de Buenos Aires - Buenos Aires, Argentina.

Erasmus

Hogeschool Gent - Gante, Bélgica.

2 day Growth Hacking Hack Course

Growth Tribe - Ámsterdam, Países Bajos.

Habilidades

- Liderazgo estratégico
- Desarrollo de negocios y expansión de mercado
- Comportamiento de consumidor
- Negociación y cierre de acuerdos
- Project Management
- Gestión de operaciones
- Conocimientos financieros y analíticos
- Licitaciones y Project Finance Structure
- Manejo de ERPs (Dynamics, Salesforce)
- Comunicación intercultural
- Gestión del cambio y resiliencia
- Visión innovadora
- Orientación a resultados
- Conocimiento de idiomas (Español nativo e Inglés C1)



Bernardo Gándara Gutiérrez

At 26, with academic and professional experience across five countries (Venezuela, Argentina, Spain, Belgium, and India), my goal is to build a long-term international career. My Venezuelan background offers valuable insight into Latin American markets, while my multicultural exposure (Asia and Europe) and fluency in Spanish and English ensure adaptability and effectiveness within global teams. Driven by motivation, flexibility, and a strong work ethic, I aim to focus my career on international business management and strategy, bringing distinct value to any organization. I am also fully prepared to relocate anywhere in Spain or worldwide for my next professional venture.

Experience

Economic and Commercial Office of Spain in Mumbai - Mumbai, India

January 2024 - December 2024

Trade and investment advisor

- Analyze, evaluate, and distribute business opportunities (tenders) to potential companies interested in the respective sector.
- Support the internationalization of Spanish companies by advising on strategic, operational, fiscal, and administrative matters.
- Conduct in-depth market studies in the fields of port infrastructure, international logistics, and e-commerce.
- Prepare guidance reports on the application of double taxation agreements between Spain and India.
- Organize and carry out business promotion events and international trade fairs.
- Analyze and evaluate companies for the granting of FIEM financing.

Henry Schein Schmidt - Madrid, Spain

July 2021 - September 2023

Marketing Specialist

- Manage marketing operations in Spain and Portugal. Negotiate and execute marketing plans with international suppliers.
- Develop sales and negotiation strategies, communicated to a sales team of over 50 telemarketers and sales representatives.
- Negotiate and implement a technological tool for monitoring competitors' prices.
- Optimize management and communication processes with the digital marketing department and the creative team.

Andersen in Spain - Madrid, Spain

April 2021 - June 2021

Marketing and Communications Internship.

- Event planning, media relations management, and content management on internal platforms and social media.

JUCE+ - Antwerp, Belgium

July 2019 - December 2019

Marketing Internship (Erasmus Internship)

- Responsible for marketing and commercializing a product under development for a tech startup.
- Managed budgets, commercial strategy (both online and offline), and coordination of a team of freelancers.
- Organized participation in international events, including:
 - The Epicenter Amsterdam Grand Opening, the Smart Workplace Design Expo 2019 in Amsterdam, and Web Summit 2019 - ALPHA.

Academic Background

MBA International Business Management (bilingual)

ICEX CECO and Menéndez Pelayo University - Madrid, Spain.

Master's Degree in Marketing Management (100% English)

Carlos III University of Madrid - Madrid, Spain.

Bachelor's Degree in Commerce

University of Vigo - Vigo, Spain.

Exchange program (Santander Scholarship)

Buenos Aires University - Buenos Aires, Argentina.

Erasmus

Hogeschool - Ghent, Belgium.

2 day Growth Hacking Hack Course

Growth Tribe - Amsterdam, Netherlands.

Skills

- Strategic Leadership
- Business Development and Market Expansion
- Consumer Behavior
- Negotiation and Deal Closing
- Project Management
- Operations Management
- Financial and Analytical Skills
- Tenders and Project Finance Structure
- ERP Management (Dynamics, Salesforce)
- Intercultural Communication
- Change Management and Resilience
- Innovative Vision
- Results Orientation
- Language Proficiency (Native Spanish, C1 English)